

## 이용약관

### 제1장 총칙

#### 제1조 (목적)

이 약관은 (주)세라젬(이하 회사)이 제공하는 '세라젬 통합 멤버십' 서비스를 이용함에 있어 필요한 권리, 의무, 책임사항 등 제반 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

#### 제2조 (정의)

① "세라젬 통합 멤버십"(이하 "멤버십"이라 합니다)이란, 멤버십 회원을 위해 회사가 제공하는 아래의 서비스를 말합니다.

- 세라젬 웰라이프 멤버십 App
- 부모님연구소 App
- 세라젬 IoT App
- 세라체크 App

② 멤버십 회원"(이하 "회원"이라 합니다)이라 함은 제2장 제4조에 의하여 정상적으로 회원고유번호를 발급받고, 멤버십 서비스를 이용할 수 있는 고객을 말합니다.

③ "멤버십 서비스"란 멤버십 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점이 별도로 정한 기준 및 조건에 따라 제공하는 고객 혜택을 의미합니다. 구체적인 내용은 본 약관 제4장에서 규정합니다.

④ "멤버십 application (이하 '멤버십 App.')" 이라 함은 '서비스'를 제공하기 위해 회사가 제공하는 컴퓨터 프로그램을 말합니다.

⑤ "제휴사 및 제휴가맹점"이란 회사와 계약을 체결하여 고객에게 멤버십 가입, 제휴 멤버십카드 발급 등의 서비스를 제공하는 자를 말합니다.

⑥ "멤버십 지정매장"(이하 "지정매장")이란 회사 제품 및 서비스를 판매하는 매장 중 회사가 지정하는 매장으로 고객 멤버십 가입 등을 할 수 있는 곳을 말합니다. 지정매장은 멤버십 app에서 확인하실 수 있으며, 사정에 따라 일부 매장이 제외, 추가 및 변경될 수 있습니다.

⑦ 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점은 각 매장 및 사업장의 환경 및 정책, 특성에 따라 멤버십의 운영 방식과 서비스의 범위에 차이가 있을 수 있습니다. 또한 일부 지정매장과 제휴사 및 제휴가맹점에서는 멤버십 가입 등의 제한이 있을 수 있습니다.

⑧ '세라젬 커뮤니티 서비스(이하 '부모님연구소')'란 회원간 의사 소통, 의견 개진, 본인 저작물의 게시/저장/공유를 위해 제공하는 '커뮤니티 서비스'플랫폼 일체를 말합니다.

⑨ '커뮤니티 서비스'에는 스토리, 커뮤니티, 챌린지, 설문, 이벤트 등의 기능이 포함됩니다.

### 제 3 조 (약관 개정)

① 본 약관은 관계 법령이 정하는 바에 따라 수시로 개정될 수 있으며, 약관을 개정하고자 할 경우 회사는 개정된 약관을 적용하고자 하는 날(이하 "효력 발생일")로부터 7 일(회원에게 불리한 변경의 경우 30 일)이전에 약관이 개정된다는 사실과 개정된 내용, 개정 사유 등을 멤버십 app 등에 게시하고, 다음 각 호에서 규정한 제 1 호에서 제 6 호 중 1 가지 이상의 방법으로 회원에게 고지하여 드립니다. 이 경우 개정 전 내용과 개정 후 내용을 명확하게 비교하여 회원이 알기 쉽도록 표시합니다. 만약, 법령의 개정으로 인하여 긴급하게 약관을 변경하는 경우에는 효력 발생일 직전에 고지하여 드리고, 변경된 약관을 멤버십 App 또는 홈페이지에 1 개월 이상 게시합니다.

1. 전자우편(E-MAIL)

2. 서면

3. SMS, LMS, 알림톡 등 휴대전화 메시지

4. 전화

5. 멤버십 App 내 게시

6. 직영점, 제휴사 및 제휴가맹점 내 게시

② 회사는 E-MAIL 또는 서면을 통해 본 약관이 개정된 사실 및 개정된 내용을 회원에게 고지하는 경우에는 회원이 회사에 제공한 E-MAIL address 나 주소지 중 가장 최근에 제공된 E-MAIL address 나 주소지로 통보합니다.

③ 본 조의 규정에 의하여 개정된 약관(이하 "개정약관" 이라 한다)은 원칙적으로 그 효력 발생일로부터 유효합니다. 본 약관의 개정과 관련하여 이의가 있는 회원은 회원탈퇴를 할 수 있습니다. 단, 이의가 있음에도 불구하고 회원이 당사의 고지가 있는 후 효력 발생일까지 아무런 이의를 제기하지 않았을 경우에는 개정된 약관을 승인한 것으로 간주합니다.

## 제 2 장 회원가입 및 탈퇴

### 제 4 조 (회원자격 및 가입)

① 회원으로 가입하기 위해서는 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점, 멤버십 App, 세라체크 App, 세라젼 통합 IoT App, 부모님연구소 App 등에서 제시한 방식을 통해 핸드폰번호 인증의 확인이 가능한 만 14 세 이상 개인 고객이어야 합니다.

② 멤버십 가입 신청은 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점, 멤버십 App, 세라체크 App, 세라젼 통합 IoT App, 부모님연구소 App 등에서 가능합니다. 회원으로 가입하고자 하는 고객은 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점이 정한 절차에 따라 신청자의 필수 정보를 기입한 후, 본 약관 및 별도의 '개인정보 수집·이용 동의서' 및 '개인정보 제 3 자 제공 동의서'에 동의한다는 의사표시를 함으로써 회원 가입신청을 할 수 있습니다.

③ 멤버십 가입 신청이 가능한 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점은 회사와 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점의 상호 협의에 따라 변경될 수 있으며, 일부 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점에서는 회원가입이 제한될 수 있습니다.

④ 제 2 항의 회원 가입신청이 있더라도 회사는 다음 각 호의 사유가 있는 경우에는 회원 가입을 승낙하지 않습니다.

1. 회원가입신청자의 회원정보(이름, 핸드폰번호)로 이미 회원가입이 되어 있는 경우
2. 회원가입신청자의 필수 정보사항 및 각종 동의서 상에 허위 기재, 중요 정보의 누락, 식별 불가, 또는 오기가 있는 경우
3. 회원가입신청자가 동 약관 제 6 조 제 2 항에 의하여 이전에 회원의 자격을 상실한 적이 있는 경우. 단, 회사가 재가입을 허용하는 경우는 예외로 합니다.
- ⑤ 회원은 회원자격을 타인에게 양도하거나 대여 또는 담보의 목적으로 이용할 수 없습니다
- ⑥ 외국인등록번호가 없는 외국인 및 재외국민은 실명 인증이 되지 않으므로 멤버십 회원 가입이 되지 않습니다.

#### 제 5 조 (회원의 서비스 이용)

- ① 회원의 등급은 회사가 정한 기준에 따라 4 개 등급(화이트, 골드, 플래티넘, 다이아몬드)으로 구분됩니다.
- ② 회사는 회원카드를 회원기준 1 개만 발급합니다.
- ③ 회원은 제 1 항의 회원등급에 따라 서비스를 이용할 수 있으며 등급별 혜택 내용과 한도는 제휴사와 제휴 가맹점의 사정과 회사 정책에 따라 변동될 수 있습니다. 자세한 내용은 멤버십 App 을 참고하시길 바랍니다. .
- ④ 회사는 회원이 멤버십 App 내 멤버십 관련사항 이용 시, 본인 인증절차를 거치도록 합니다.

#### 제 6 조 (회원탈회 및 정지·상실)

- ① 회원은 콜센터(1577-5570)와의 통화 및 멤버십 App, 지정매장, 기타 회사가 정하는 방법으로 회원 탈회를 요청할 수 있으며, 회사는 회원의 요청에 따라 조속히 회원탈회에 필요한 제반 절차를 수행합니다.
- ② 회원이 다음 각 호의 사유에 해당하는 경우, 회사는 즉시 해당 회원에게 부여된 회원의 지위 및 멤버십 서비스를 정지 또는 상실시킬 수 있으며, 이 경우 회사는 회원의 지위 및 멤버십 서비스가 정지 또는 상실되었음을 정지·상실일로부터 1 개월 이내에 서면, 전화, 전자우편(E-MAIL), SMS 등의 방법 중 1 가지 이상을 통하여 회원에게 알려 드립니다. 또한 아래 사유 발생에 따라 회원자격 정지·상실된 회원은 향후 멤버십 가입이 제한될 수 있습니다. 제한 기간은 회사가 별도로 정합니다.
1. 회원가입 신청 시, 허위의 내용을 기재·등록한 경우
2. 회원이 사망한 경우(이 때 회원 자격 및 기타 멤버십 서비스와 관련된 권리나 의무는 회원의 상속인에게 상속되지 않으며, 상속인에게 별도의 통보를 하지 않습니다.)

3. 다른 회원의 멤버십 혜택을 부당하게 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 관련 법령을 위반하여 정보통신 이용 질서를 위협하는 경우
4. 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점에서 법령 및 본 약관에서 금지하거나 반하는 행위를 하는 경우
5. 구매금액 또는 멤버십카드를 부정 사용한 경우
  - 부정 사용이란 회원의 동의 없이 타 회원의 멤버십카드를 수단과 방법에 관계없이 임의로 사용한 경우를 말합니다.
6. 회사의 제품을 렌탈 중에 있는 회원이 렌탈 비용을 지급하지 않을 경우
  - 2 회 이상 렌탈 비용 미납 시 2 회 차연체 발생일 기준으로 회원의 등급 혜택은 일시 정지되며 기본 화이트 등급으로 유지됩니다. 단, 렌탈 비용 미납 금액 일체가 지급된 경우 렌탈 비용 납입일 기준으로 회원의 기존 등급으로 등급이 회복됩니다.
7. 회사의 제품을 렌탈 중 회원에 의해 렌탈 계약이 해지/해제된 경우
  - 이 경우 회원 등급은 렌탈 계약 해지/해제일을 기준으로 화이트 등급으로 변경되어 유지됩니다.
8. 회원이 회사가 인정한 사유로 인해 제품을 반환(환불 포함)한 경우
  - 제품 반환일을 기준으로 회원의 등급이 기본(화이트)등급으로 전환됩니다.
- ③ 본 조 제 2 항 각 호의 사유로 자격이 정지 또는 상실된 회원은 제 2 항 각 호의 사유가 자신의 고의 또는 과실에 기한 것이 아님을 소명할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원의 소명 내용을 심사하여 회원의 주장이 타당하다고 판단하는 경우 회원으로 하여금 정상적인 멤버십 서비스를 이용할 수 있도록 합니다.
- ④ 본 조 제 1 항에 의한 회원 탈회 또는 제 2 항에 의한 회원자격 정지·상실이 확정되는 시점은 다음 각 호와 같습니다.
  1. 사망으로 인한 자격상실의 경우에는 회원 사망일에 자격상실이 확정됩니다.
  2. 기타의 경우에는 회원탈회 요청일 또는 회사가 회원자격 정지·상실을 결정한 날 회원자격 정지·상실이 확정됩니다.
- ⑤ 회원 탈회 시 회원의 멤버십 서비스 및 적용된 혜택은 탈회요청일 또는 자격상실일자에 소멸되며, 탈회 후 재가입 요청 시 탈회 시 소멸된 멤버십 혜택은 복원되지 않습니다.
- ⑥ 회사는 일정 기간 멤버십카드 사용 이력이 없는 회원을 탈회 처리할 수 있습니다. 위 기간은 5 년으로 정하며, 회사는 탈회를 처리하기 전에 서면, 전화, 전자우편(E-MAIL), SMS 등의 방법 중 1 가지 이상을 통하여 회원에게 이를 안내합니다.
- ⑦ 회사는 회원의 개인정보 보호를 위하여 회사가 운영하는 서비스에 대한 최종 로그인(Log in) 후 11 개월간 로그인 기록이 없는 회원(회원이 휴면방지기간을 별도로 정하는 경우 그에 따름)에 대하여 회원의 정보가 분리보관되는 사실 및 휴면 예정일, 별도 분리보관하는 개인정보 항목을 회원에게 이메일로 고지하고 고지일로부터 30 일 내에 로그인(Log in) 하지 않을 경우 휴면회원(휴면계정)으로 회원자격을 정지시킵니다. 이 경우 자격이 정지된 회원의 개인정보는 분리보관된 이후 3 년이 경과하면 법령상 다른 규정이 없는 한 회원의 회원등록을 말소하고 분리보관된 개인정보는 파기 처리합니다.
 

다만 정지기간 중 회원자격 복구를 요청하는 회원의 경우 회원자격 및 분리보관 중인 개인정보를 복구해 드립니다.

## 제 3 장 멤버십카드

### 제 7 조 (멤버십카드의 종류 및 발급)

- ① 멤버십카드의 종류는 멤버십카드를 사용할 수 있는 제휴사 및 제휴가맹점에 따라 달라 질 수 있습니다. 사정에 따라 멤버십카드의 종류는 변경될 수 있습니다.
- ② 멤버십카드 발급을 원하는 회원은 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점이 정한 신청 양식에 신청자 필수 정보 사항을 기재 또는 입력하여 멤버십카드 발급을 신청할 수 있습니다.
- ③ 멤버십카드 발급은 지정매장 또는 멤버십 App 에서 신청하실 수 있습니다. 단, 일부 지정매장에서는 멤버십카드 발급이 제한될 수 있으며, 이는 지정매장이 소속된 타 회사 및 사업장의 자체 정책에 의한 것이므로 회사가 강제할 수 없음을 알려 드립니다.
- ④ 멤버십카드의 형태는 모바일 카드, 플라스틱 카드가 있으며 플라스틱 카드는 일부 지정매장과 제휴사 및 제휴가맹점에서만 카드가 발급됩니다.
- ⑤ 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점별 멤버십카드 발급 가능 여부 및 발급 가능한 멤버십카드 종류는 변경 될 수 있으며, 자세한 내용은 홈페이지에서 확인 할 수 있습니다.

### 제 8 조 (멤버십카드 관리 및 손해발생시 책임)

- ① 회원은 선량한 관리자로서의 주의를 다하여 멤버십카드를 이용, 관리하여야 하며, 멤버십카드를 타인에게 대여하거나 양도 또는 담보의 목적으로 이용할 수 없습니다.
- ② 회사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 책임의 전부 또는 일부를 회원이 부담하게 할 수 있습니다.
  1. 천재지변, 전쟁, 테러 또는 회사의 귀책사유 없이 발생한 정전, 화재, 건물의 훼손 등 불가항력으로 인한 경우
  2. 회원이 멤버십카드를 타인에게 대여하거나 사용을 위임한 경우
  3. 양도 또는 담보의 목적으로 제공한 경우
  4. 멤버십카드 관리를 소홀히 하여 타인이 이를 이용할 수 있도록 방치한 경우
  5. 회사가 요구하는 카드에 관한 추가적인 보안조치를 정당한 사유없이 거부하여 타인이 멤버십카드를 사용하게 된 경우

## 제 4 장 멤버십 서비스

### 제 9 조(멤버십 서비스의 운영)

회사는 회원에게 다음과 같은 서비스를 제공합니다.

1. 정보 제공
2. 이벤트 참여 기회 제공

3. 세라체크, 세라체크 DNA 검사결과 제공
4. 통합 IoT 서비스(별도의 App 설치 필요)
5. 부모님연구소
6. 기타 회사의 멤버십 서비스 정책에 따라 제공되는 혜택

#### 제 10 조(멤버십 서비스 제공 조건)

- ① 일부 서비스는 서비스 특성 또는 정책에 따라 연령·가족관계 등 인적 자격, 지정 매장에서의 일정액 이상 구매 등 특정 요건을 충족한 경우에만 제공될 수 있습니다.
- ② 일부 서비스는 제휴사의 사정에 따라 적용이 제한되거나 차등 제공될 수 있습니다.

#### 제 11 조(멤버십 서비스의 폐지, 변경 또는 중단)

- ① 멤버십 서비스는 서비스 유지 곤란, 운영 정책의 변경 등 회사 또는 제휴사의 사정에 의하여 폐지, 변경 또는 중단될 수 있습니다.
- ② 운영중인 멤버십 서비스를 폐지, 변경 또는 중단하고자 하는 경우 회사는 그 내용을 변경기준일 7 일 전에 멤버십 app 에 게시하여 사전 고지합니다. 그러나 부득이한 사유로 긴급하게 폐지, 변경 또는 중단하여야 하는 경우에는 효력 발생일 직전에 게시할 수 있습니다.

### 제 5 장 부모님연구소

#### 제 12 조 (게시물의 저작권)

- ① 게시물의 저작권은 이를 작성한 회원에게 있으며 회사 또는 다른 회원은 저작권자 동의 없이 영리 추구를 위해 저작물을 사용할 수 없습니다.
- ② 서비스 운영과 관련하여 회사가 작성한 게시물의 저작권은 회사에 귀속되며 이용자는 회사의 동의 없이 이를 무단으로 사용할 수 없습니다.
- ③ 회사는 서비스 내 모든 게시물에 대한 게시권을 갖습니다. 다음의 경우 회사는 저작권자의 사전 동의 없이 게시물을 이용할 수 있으며 원본의 내용을 크게 해치지 않는 범위에서 수정, 재가공할 수 있습니다.

- 회사가 제공하는 사이트 내에서의 콘텐츠 홍보를 수행하는 경우

- 회사가 제휴 관계를 맺고 있는 사이트 내에서 서비스를 안내하거나 홍보하는 경우

- 회사의 홍보 목적으로 미디어, 통신사 등에 콘텐츠를 제공하는 경우. 단, 이 경우 회사는 이용자 동의 없이 이용자 개인정보를 제공하지 않습니다.

④ 회사가 정한 절차에 따라 이용자가 동의 의사를 밝힌 경우 회사는 해당 이용자가 저작권을 소유한 저작물을 제 3 자에게 제공할 수 있습니다.

⑤ 회원의 게시물이 타인의 저작권을 침해할 경우 회사는 이에 대한 민, 형사상의 책임을 지지 않습니다. 회원의 저작권 침해 행위로 인해 회사가 타인으로부터 이의 제기를 받는 경우 회원은 회사의 면책을 위해 노력하여야 하며, 회사가 면책되지 못하는 경우 회원은 그로 인한 회사의 손해를 부담하여야 합니다.

### 제 13 조 (게시물의 관리)

① 모든 게시물에 대한 책임은 게시한 자에게 있으며 게시물이 전달하는 정보의 신뢰도, 정확성 등에 대해서 회사는 책임지지 않습니다.

② 부모님연구소 운영자는 커뮤니티 내 게시물을 관리하고 전반적인 운영을 담당할 책임이 있습니다. 부모님연구소 운영자는 커뮤니티 내 불량 게시물 및 자료를 발견할 경우 이를 비노출 처리하고 해당 게시물을 작성한 회원에게 주의 등 필요한 조치를 진행해야 하며 필요할 경우 커뮤니티 이용을 제한할 수 있습니다.

③ 회원이 직접 삭제한 게시물은 시스템 상에서 완전히 삭제되며 회사는 이를 별도로 보관하거나 복구할 책임을 지지 않습니다.

④ 회사의 경영상 판단에 따라 커뮤니티 서비스를 종료하고자 하는 경우 커뮤니티 내 작성된 게시물은 시스템상에서 완전히 삭제될 수 있으며 회사는 이를 별도로 보관하거나 복구할 책임을 지지 않습니다.

⑤ 게시물이 아래 각 호에 해당할 경우 회사 또는 커뮤니티 운영자가 이를 비노출처리, 이동하거나 등록을 거부할 수 있고 서비스 내 표시 및 공람을 허용하지 않을 수 있습니다.

- 이해 당사자의 삭제 요청이 있거나 회사가 피소, 고발될 수 있는 근거를 제공하는 경우

- 타인의 지적 재산권, 초상권, 저작권 등 권리를 침해하는 내용

- 범죄와 결부된다고 객관적으로 인정되는 경우

- 서비스 각 영역이 규정하고 있는 운영 원칙에 어긋나거나 부합하지 않는 내용

- 동일한 내용을 반복 게시하는 등 다른 이용자의 서비스 이용에 지장을 초래하는 경우

- 특정 개인이나 단체를 모욕하거나 명예를 훼손하고 피해를 줄 의도를 담고 있는 내용
- 폭력적이거나 저속하고 음란한 내용
- 공공질서와 미풍양속을 저해하는 내용
- 불법 복제, 해킹, 기타 현행법을 위반하거나 저촉할 우려가 있는 내용
- 회사에서 제공하는 서비스와 관련 없는 내용인 경우
- 불필요하거나 승인되지 않은 광고, 판촉물을 게재하는 경우
- 사적인 정치적 판단이나 종교적 견해로 이용자간 위화감을 조장하는 내용
- 회사의 원활한 서비스 제공을 방해하는 경우
- 타인의 명의 등을 무단으로 도용하여 작성한 내용이거나, 타인이 입력한 정보를 무단으로 위조, 변조한 내용인 경우
- 게시물에 정보를 외부 서비스에서 사용하는 행위를 금지하는 사이트에서 URL 정보를 수집하여 게재하는 경우
- 기타 관계 법령 및 회사의 개별 서비스 별 세부이용지침 등에 위반된다고 판단되는 경우

#### 제 14 조 (자료의 보관)

- ① 회원이 서비스를 이용하며 축적한 데이터에 대한 보관 책임은 회원에게 있으며, 무료 서비스의 장애, 제공 중단, 자료 멸실, 삭제, 변조 등으로 인한 손해에 대해서 회사는 원상 복구에 최선을 다할 의무만을 지닙니다.
- ② 회원이 서비스 이용 계약을 해지하였을 경우 회원의 게시물은 모두 삭제될 수 있으며 삭제된 자료는 복구할 수 없습니다. 단, 스크랩 기능 등을 통해 복제, 전송된 콘텐츠는 삭제 대상에 포함되지 않습니다.
- ③ 회사가 본 약관 제 12 조 제 5 항에 의거하여 게시물을 삭제하거나 제 12 조 4 항에 따라 부모님연구소 서비스를 폐쇄하는 경우 삭제된 자료에 대해서 복구할 책임을 지지 않습니다.



## 제 15 조 (부모님연구소 연구포인트)

- ① 부모님연구소는 스토리 글 작성, 커뮤니티 글 작성, 각종 이벤트, 챌린지, 설문 참여 등 일정한 서비스 이용을 조건으로, 부모님연구소 내 별도 안내페이지의 기재에 따라 회원에게 부모님연구소에서 사용할 수 있는 “연구포인트”(이하 ‘마일리지’)를 지급할 수 있으며 마일리지는 부모님 연구소에 한정되어 운영됩니다.
- ② 1 마일리지는 부모님연구소 내에서 원화 1 원과 같은 가치를 가지며, 회원은 부모님연구소가 정한 조건에 따라 서비스 이용 과정에서 마일리지를 단독으로 사용할 수 있습니다.
- ③ 마일리지의 부여 및 사용에 관한 조건 등 관련한 상세 내용은 부모님연구소가 정한 정책에 따르되, 부모님연구소는 별도 안내페이지 등을 통하여 마일리지와 관련한 상세한 내용을 회원에게 안내합니다.
- ④ 마일리지의 유효기간은 지급일로부터 6 개월이며 유효기간이 지나면 자동적으로 소멸하는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 부모님연구소의 마일리지 별로 상이한 유효기간을 정하여 회원에게 부여할 수 있고, 이 경우 마일리지 관련 안내페이지에서 확인할 수 있습니다.
- ⑤ 마일리지는 유효기간의 만료일이 빠른 순서로 사용되며 회원을 탈퇴하면 미사용한 마일리지는 소멸됩니다.
- ⑥ 회원은 마일리지를 포인트샵에서 제품 교환에 대해서만 사용할 수 있으며, 어떠한 경우라도 마일리지를 타인에게 매매 또는 양도하거나, 실질적으로 매매 또는 양도와 동일하게 볼 수 있는 행위를 하여서는 아니됩니다.
- ⑦ 부정한 방법으로 마일리지를 획득한 사실이 확인될 경우 부모님연구소는 회원에게 이를 통지하고 소명기회를 부여한 뒤 마일리지 회수 또는 형사 고발 등 필요한 조치를 취할 수 있습니다.
- ⑧ 부모님연구소가 더 이상 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우, 부모님연구소는 회원정보에 기재된 E-mail 주소로의 발송 또는 휴대폰 번호로 알림톡을 보내는 등 전자적 방법으로 통지하고 서비스 종료시점을 기준으로 3 개월 전부터 각 회원들이 보유한 마일리지를 회원이 교환할 수 있도록 안내합니다. 3 개월이 지나면 자동적으로 소멸하는 것을 원칙으로 합니다.

## 제 6 장 개인정보 보호

### 제 16 조 (개인정보 수집·이용)

- ① 회사는 회원이 작성한 '개인정보 수집·이용 동의' 및 제품 및 서비스 이용 중 회원으로부터 추가로 획득한 동의에 따라 회원의 개인정보를 수집·이용할 수 있습니다.
- ② 회원은 회사에 제공한 개인정보와 관련하여 변경사항이 있는 경우 지체 없이 회사에 그 변경사실을 통지하여야 합니다. 회원이 변경사실의 통지를 태만히 함으로써 회사로부터의 연락, 통지 또는 문서 등이 연착하거나 도착하지 않아 발생한 손해는 회원이 부담하여야 합니다.
- ③ 개인정보의 수집·이용에 관한 내용은 지정매장, 제휴사 및 제휴가맹점의 사정에 따라 변경될 수 있습니다. 이 경우 회사는 제 3 조 제 1 항에 명시한 방식에 의거하여, 변경 내역을 고지합니다.

#### 제 17 조 (개인정보 이용 및 제 3 자 제공)

① 회사는 회원으로부터 수집한 개인정보를 당사의 '개인정보 처리방침'에 기재된 범위 내에서만 사용하며, 회원의 동의 없이는 동 범위를 초과하여 이용하거나 제 3 자에게 제공하지 않습니다. 단, 보다 나은 서비스 제공을 위하여 개인정보를 제휴가맹점에게 제공하거나 공유할 필요가 있는 경우 회원에게 동의를 구하는 절차를 거치게 되며, 동의하지 않는 경우에는 제 3 자에게 제공 또는 공유하지 않습니다.

② 아래의 경우에는 회원의 정보 제공 동의를 얻지 아니하고 제 3 자에게 개인정보를 제공할 수 있습니다.

1. 법률에 특별한 규정이 있거나 법령상 의무를 준수하기 위하여 불가피한 경우
2. 공공기관이 법령 등에서 정하는 소관 업무의 수행을 위하여 불가피한 경우
3. 정보주체 또는 그 법정대리인이 의사표시를 할 수 없는 상태에 있거나 주소불명 등으로 사전 동의를 받을 수 없는 경우로서 명백히 정보주체 또는 제 3 자의 급박한 생명, 신체, 재산의 이익을 위하여 필요하다고 인정되는 경우

#### 제 18 조 (회원의 권리와 의무)

1) 회원은 본 약관이 규정하는 사항과 관계법령을 준수하여야 하며, 회사의 업무를 방해하는 행위, 회사의 명예를 손상시키는 행위를 해서는 안됩니다.

2) 회원은 자신의 블로그 개설 및 운영 취지에 반하는 게시물에 대하여 게재를 거부하거나 삭제할 수 있습니다.

3) 회원의 개인정보 관리 소홀 또는 부정사용으로 인한 결과에 대한 책임은 회원에게 있습니다.

4) 회원은 회원 가입 시 기재한 정보에 변경 사항이 있을 경우 이를 직접 수정하여야 하며 개인정보 기재 오류로 인한 손해에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

5) 회원은 회사 및 타인의 지적 재산권을 침해할 수 없습니다.

6) 회원은 회사의 동의 없이 서비스를 이용하여 영업 행위를 할 수 없으며 규정을 위반한 영업 행위로 인해 회사나 다른 회원에게 손해가 발생할 경우 이에 대한 손해를 배상하여야 합니다.

7) 회원은 일정 기간 블로그 서비스를 이용하지 않거나 경우 '블로그 일시정지'를 선택할 수 있습니다. 일시정지된 블로그의 콘텐츠는 모두 보관되며 이를 열람, 수정, 삭제하려면 일시정지 상태를 회원이 직접 해제해야 합니다.

8) 회원은 회사의 공지를 주기적으로 확인하여야 합니다.

#### 제 19 조 (개인정보 보유 및 이용기간)

- ① 회사는 '개인정보 처리방침'에 기재된 내용과 같이 수집된 개인정보를 회원의 탈퇴 시 또는 동의 철회 시까지 이용 및 보관하며, 수집 및 이용목적이 달성 또는 상실된 때에는 회원의 개인정보를 즉시 폐기합니다.
- ② 전항에도 불구하고 관련 법령의 규정에 의하여 일정기간 보유해야 할 필요가 있을 경우에는 관련 법령이 정한 기간 동안 회원의 정보를 보관할 수 있습니다 이 경우 해당 정보는 보관의 목적으로만 관리합니다.
- ③ 개인정보 보유 및 이용기간에 관한 자세한 사항은 멤버십 app 에 게재되어 있는 '개인정보처리방침'에 따릅니다. 이에 대한 자세한 사항은 멤버십 app 를 참고하시기 바랍니다.

#### 제 20 조 (개인정보보호를 위한 회원의 권리)

- ① 회원 또는 그 법정대리인은 개인정보의 수집, 이용, 제공에 대해 회원이 동의한 내용을 철회할 수 있으며, 자신의 개인정보를 열람하거나 정정할 수 있습니다.
- ② 회원은 다음과 같은 방법으로 본 조 제 1 항에 기재된 회원 개인정보의 열람 또는 정정을 청구 할 수 있습니다.
  - 고객센터(1577-5570)와 통화
  - 멤버십 app 을 통해 요청
  - 지정매장에 방문하여 요청 (단, 지정매장의 정책 및 환경에 따라 일부 지정매장에서는 불가할 수 있습니다.)
- ③ 회사는 회원으로부터 동의 철회, 열람 및 정정 요구를 받은 경우에는 수집된 개인정보를 파기 및 정정하는 등의 조치를 취하고 지체 없이 그 결과를 회원에게 통지합니다.

#### 제 21 조 (개인정보위탁)

회사는 수집된 개인정보의 취급 및 관리 등의 업무를 스스로 수행함을 원칙으로 하나, 원활한 업무 처리를 위해 필요한 경우 업무의 일부 또는 전부를 회사가 선택한 업체에 위탁할 수 있으며 이를 사전에 회원에게 고지합니다.

#### 제 22 조(개인정보보호책임자)

회사는 회원의 개인정보를 보호하고 개인정보와 관련된 불만을 처리하기 위하여 개인정보보호 담당자를 두고 있습니다. 개인정보보호 담당자의 연락처는 당사 멤버십 app 내 '개인정보 처리방침'을 통하여 확인할 수 있습니다.

### 제 7 장 기타

#### 제 23 조 (멤버십의 종료 및 변경)

- ① 관련 법령의 제·개정, 감독기관의 구속력 있는 명령 기타의 사유로 부득이 서비스를 변경·종료(이하

"변경"이라 합니다)하고자 할 경우, 회사는 서비스 변경 예정일로부터 1 개월 이전에 본 약관 제 3 조 제 1 항에 규정된 통지방법 중 1 가지 이상의 방법으로 회원에게 알려 드립니다.

② 제 1 항에도 불구하고, 서비스 제공과 관련된 제휴사 및 제휴가맹점의 일방적 제휴조건 변경·도산, 천재지변, 금융환경의 급변 등의 경영위기 및 그 밖에 이에 준하는 사유에 따른 불가피한 경우, 회사는 서비스를 변경 또는 중단할 수 있습니다. 이 경우 회사는 해당 서비스가 변경되었음을 서비스 변경일로부터 7 영업일 이내에 본 약관 제 3 조 제 1 항에 규정된 통지방법 중 1 가지 이상의 방법으로 회원에게 알려 드립니다. 제 1 항과 제 2 항에 의거하여 멤버십이 종료되는 당일, 잔여 세라젼 멤버십 혜택이 자동으로 소멸됩니다.

#### 제 24 조 (약관 위반시의 책임)

회원은 본 약관을 위반함으로써 발생하는 모든 책임을 부담하며, 이로 인하여 회사에 손해를 입힌 경우에는 배상하여야 합니다.

#### 제 25 조 (관할법원)

본 약관에 따른 거래에 관한 소송은 회원의 주소지 또는 영업소 소재지를 관할하는 법원으로 하되, 회원의 주소지를 알 수 없거나 주소지가 분명하지 아니한 경우에는 민사소송법상의 관할 법원으로 합니다.

### 제 8 장 포인트 이용

#### 제 26 조 (목적)

본 장은 포인트 이용에 대한 적립과 사용, 기타 운영과 관련한 절차 등을 규정하는데 목적이 있습니다.

#### 제 27 조 (정의)

① 본 장에서 정하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같습니다.

1. "포인트"란 회원이 당사 서비스 및 제휴사, 가맹점에서 재화 또는 용역을 구매하거나, 이벤트 등을 통해서 제공받은 포인트로 제휴사와 멤버십 서비스에서 규정한 사용처 및 절차로만 이용이 가능하며, 그 명칭 및 구체적인 사항은 별도 App 에 게재합니다.

2. "포인트"는 다음 각 목과 같은 유형별로 구분해 관리됩니다.

가. 적립 포인트: 당사 서비스 및 제휴사에서 상품 및 서비스를 이용하고 회사와 제휴사간 약정 및 회사가 별도 안내한 정책(적립금액/적립률 등)에 따라 부여받는 포인트

나. 사용가능 포인트: 가 목에 따라 적립된 후 해당 제휴가맹점 또는 회사의 정책상 정산 또는 제휴사와 합의한 기간이 경과한 후 전환된 포인트로 실제 서비스의 구매 및 결제 등에 사용할 수 있는 포인트

3. "접근매체"란 거래지시를 하거나 이용자와 거래내용의 진실성과 정확성을 확보하고자 전자금융거래에서 사용되는 수단 또는 정보로서 전자식 카드와 이에 준하는 전자적 정보(멤버십 카드번호를 포함한다) 등 전자금융거래법 제 2 조 제 10 호에서 정한 것을 말합니다.

4. 본 장 및 본 약관에서 정한 것을 제외하고는 전자금융거래법 등 관련 법령이 정한 바에 의합니다.

## 제 28 조 (포인트의 이용 등)

### ① 포인트 적립과 관련된 정책은 다음 각 호에 따릅니다.

1. 당사 서비스 및 제휴사에서 상품 및 서비스를 이용하고 회사와 제휴사간 약정 및 회사가 별도 안내한 정책(적립금액/적립률 등)에 따라 적립 포인트를 부여받게 됩니다.
2. 회원이 적립한 포인트는 해당 제휴가맹점 또는 회사의 정책상 정산 또는 제휴사와 합의한 기간이 경과하면 사용가능 포인트로 전환됩니다.
3. 포인트 적립한도와 사용가능포인트 전환 소요시기는 회사와 제휴사간 계약, 회사가 정한바에 따라 제휴가맹점별, 적립처별로 다를 수 있으며, 해당 내용은 멤버십 App 에 게재합니다.
4. 회원이 당사 서비스 및 제휴사 거래 취소 발생시, 해당 거래로 적립받은 포인트(사용가능전환 포인트)는 취소되거나 차감됩니다.
5. 제 4 항에서 적립된 포인트(사용가능전환 포인트)를 이미 사용한 경우는 고객이 보유한 포인트에서 차감할 수 있고, 차감할 포인트가 소멸될 때까지 포인트를 차감합니다.
6. 적립된 포인트는 멤버십서비스 범위 내에서 이용 가능하며, 현금으로 충전 또는 현금으로 환산하여 받을 수 없습니다.
7. 회원탈퇴 및 회원자격이 상실, 정지가 된 경우에는 포인트 적립 서비스는 중단됩니다.

### ② 포인트 사용과 관련된 정책은 다음 각 호에 따릅니다.

1. 포인트 1P 는 포인트 사용처에서 일 원(₩1)에 해당하는 가치를 지님을 원칙으로 합니다.
2. 포인트를 보유한 이용자는 회사가 정한 절차에 따라 멤버십서비스 범위 내 또는 회사가 정한 포인트 사용처에서만 사용가능 포인트를 이용한 결제가 가능하고, 일정한 자격요건이 요구될 수 있습니다.
3. 포인트는 회사가 정한 기준 및 제휴사와의 계약에 따라 사용처별로 포인트 사용한도를 정할 수 있으며, 해당 한도는 사용처별로 상이하며, 해당 내용은 홈페이지에 게재합니다.
4. 회원 자격이 정지된 경우에는 포인트 사용이 제한될 수 있습니다.

### ③ 포인트 취소 및 소멸과 관련된 정책은 다음 각 호에 따릅니다.

1. 회원이 적립한 포인트라도 회사간의 정산과정에서 결제하지 않은 금액이 발생하거나 제휴사의 가맹점 파산, 부도 등 지급 불능 상태가 발생할 때에는 이용자에게 부여된 적립 포인트는 취소될 수 있습니다.
2. 포인트가 적립된 날로부터 12 개월이 지나는 동안 이용자가 이용하지 않은 포인트는 자동으로 소멸됩니다. 단, 프로모션으로 제공된 특정 포인트는 성격과 종류에 따라 소멸 조건은 달리 정할 수 있으며, 별도로 안내 드립니다.
3. 회원 탈퇴 및 회원자격이 상실된 경우 포인트는 자동으로 소멸됩니다. 단, 실사용자가 변경되어 변경 후의 실사용자가 멤버십을 신청할 때 양도인의 잔여 포인트는 양수인에게 이전됩니다.

### ④ 본 조 제 2 항 및 제 3 항의 규정에도 불구하고 회사로부터 멤버십서비스 이용정지 통보를 받은 이용자의 포인트 중 부정 적립되거나 사용가능 전환된 포인트는 통보와 동시에 소멸하고, 이에 대하여 이용자는 어떠한 권리도 주장할 수 없습니다.

#### 제 29 조 (거래내용의 확인)

- ① 회사는 이용한 전자적 장치, 멤버십 App 내 조회 화면을 통하여 이용자의 거래내용을 확인할 수 있도록 하며, 이용자의 요청이 있으면 요청을 받은 날로부터 2 주 이내에 팩스, 우편 또는 직접 교부의 방법으로 거래내용에 관한 서면을 교부합니다.
- ② 고객은 제 1 항에서 정한 서면 교부를 고객센터 및 다음의 주소로 요청할 수 있습니다.
  - 1. 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 231(역삼동) WEST 10-11 층, 멤버십 포인트 조회내역 담당자 앞
  - 2. 고객감동센터 전화번호: 1577-5570

#### 제 30 조 (회사의 책임)

- ① 회사는 접근매체의 위조나 변조로 발생한 사고 또는, 계약체결 또는 거래지시의 전자적 전송이나 처리 과정에서 발생한 사고 또는 전자금융거래를 위한 전자적 장치 또는 정보통신망에 침입하여 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 획득한 접근매체의 이용으로 발생한 사고(이하 "전자금융사고")로 이용자에게 손해가 발생하였을 때 그 손해를 배상할 책임을 집니다.
- ② 회사는 제 1 항에도 불구하고 다음 각 호의 경우에는 그 책임의 전부 또는 일부를 이용자가 부담하게 할 수 있습니다.
  - 1. 이용자가 접근매체를 제 3 자에게 대여하거나 사용을 위임하거나 양도 또는 담보 목적으로 제공하거나, 제 3 자가 권한 없이 이용자의 접근매체를 이용하여 전자금융거래를 할 수 있음을 알았거나 알 수 있었음에도 이용자가 자신의 접근매체를 누설 또는 노출하거나 방치했을 때
  - 2. 회사가 보안강화를 위하여 거래 시 요구하는 추가적인 보안조치를 이용자가 정당한 사유 없이 거부하여 전자금융사고가 발생한 경우
  - 3. 이용자가 제 3 호에 따른 추가적인 보안조치에 사용되는 매체, 수단 또는 정보에 대하여 고의적으로 이를 누설, 노출 또는 방치하거나 제 3 자에게 대여하거나 그 사용을 위임한 행위 또는 양도나 담보의 목적으로 제공한 행위를 하여 전자금융사고가 발생한 경우
- ③ 컴퓨터 등 정보통신설비를 보수, 점검하거나 교체할 사유가 발생하여 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 밖에 없을 때 회사는 이용자에게 중단 일정 및 중단 사유를 미리 회사의 홈페이지에 공지합니다.

#### 제 31 조 (거래지시의 철회)

- ① 이용자가 포인트로 대가를 지급하여 재화 또는 용역을 제공받고 거래 지시된 금액의 정보가 회사 및 제휴사가 지정한 전자적 장치에 도달한 이후에는 거래지시를 철회할 수 없습니다. 단, 회사 및 제휴사의 단말기 등 전자적 장치의 조작 오류 등으로 거래지시 철회 사유가 발생했을 때에는 해당 거래 이후 별도의 추가 거래가 발생하기 이전 시점에 한하여 취소할 수 있습니다.
- ② 1 항의 규정에도 불구하고, 성질상 회사가 거래의 완료여부를 즉시 확인할 수 없는 경우에는 이용자의 거래지시 철회를 제한할 수 있습니다.

#### 제 32 조 (분쟁처리 및 분쟁조정)

- ① 이용자는 회사의 서비스 페이지 메인 화면 하단에 게시된 고객센터 및 담당자를 통하여

전자금융거래와 관련한 의견과 불만을 제기할 수 있으며, 손해배상의 청구 등 분쟁처리를 요구할 수 있습니다.

② 이용자가 회사에 분쟁처리를 신청하면 회사는 15 일 이내에 이에 대한 조사 또는 처리결과를 이용자에게 안내합니다.

③ 회사의 분쟁처리 결과에 이의가 있는 이용자는 '금융위원회의 설치 등에 관한 법률' 제 51 조 규정에 따른 금융감독원의 금융분쟁조정위원회나 '소비자기본법' 제 33 조의 규정에 따른 한국소비자원의 소비자 분쟁조정위원회에 회사의 전자금융거래 서비스 이용과 관련한 분쟁 조정을 신청할 수 있습니다.

- 본 약관은 2023년 2월 10일부터 적용됩니다.
- 약관 개정 이력
  - 2022년 7월 22일 ~ 2023년 2월 09일 적용.
  - 2020년 12월 21일 ~ 2022년 7월 21일 적용.